



El Plan Estratégico Empresarial (PEE) para el periodo 2024-2028 se fundamenta en un sólido Modelo de Negocio que abarca cinco unidades estratégicas:

- Carburantes (Productos Regulados): Nos enfocaremos en la gestión eficiente de productos regulados, asegurando cumplimiento normativo y contribuyendo al abastecimiento de combustibles al mercado interno boliviano.
- Lubricantes (Productos No Regulados): Nos posicionaremos como líderes en el mercado de lubricantes, destacándonos por la calidad y variedad de nuestros productos, así como por un enfoque proactivo en las necesidades del cliente.
- Servicios: Impulsaremos la excelencia en la prestación de servicios, buscando continuamente la mejora de la experiencia del cliente y la oferta de soluciones innovadoras con la optimización de nuestras operaciones internas.
- Comercio Internacional: Consolidaremos nuestras operaciones a nivel global, aprovechando oportunidades en el mercado internacional y fortaleciendo alianzas estratégicas para potenciar nuestro crecimiento en mercados internacionales.
- Biocombustibles: Nos comprometeremos con la sostenibilidad, promoviendo activamente el desarrollo y la comercialización de biocombustibles, contribuyendo al cambio de la matriz energética con preservación del medio ambiente y responsabilidad social corporativa.



## MARCO ESTRATÉGICO

Modelo de Negocio de YPFB Refinación S.A.

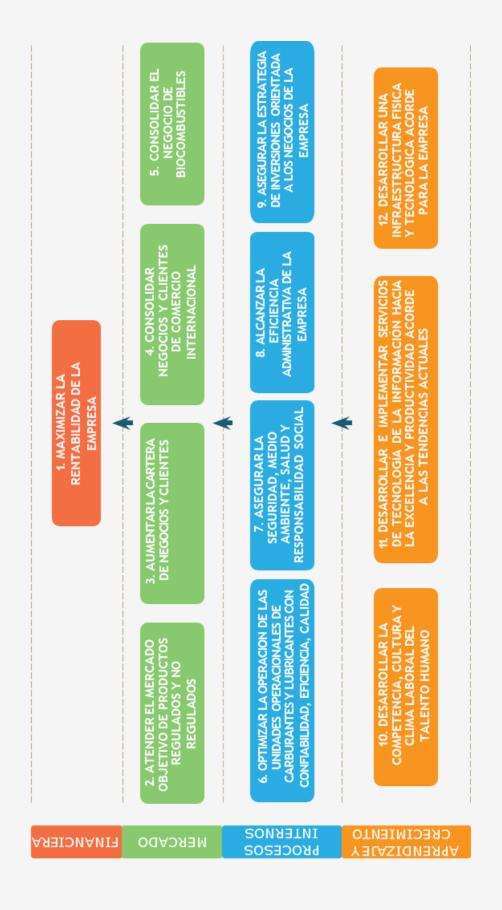
El Plan Estratégico Empresarial 2024-2028 contemplará una planificación y operación de empresa diversificada en la provisión de productos y prestación de servicios de calidad, en 5 unidades de negocio:



Este plan estratégico refleja nuestro compromiso con la diversificación y la sostenibilidad, buscando no solo el crecimiento financiero, sino también la creación de valor a largo plazo para nuestros stakeholders.

Estamos enfocados en la innovación, la eficiencia operativa y la adaptabilidad para asegurar el éxito en un entorno empresarial dinámico.

## MAPA ESTRATÉGICO









www.ypfbrefinacion.com.bo